

Con il contributo di Con il patrocinio di



COMUNICATO STAMPA

A Matera 400 studenti a scuola di educazione finanziaria contro le ludopatie con FEduF e UBI Banca

Questa mattina l'Auditorium R. Gervasio di Palazzo del Sedile ha ospitato la conferenza spettacolo "Fate il nostro gioco" di Taxi 1729, iniziativa del programma Economiascuola della FEduF-Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (ABI).

Matera, 3 aprile 2019 – Il gioco d'azzardo e le ludopatie sono fenomeni sociali in continua crescita in Italia, con ricadute negative sul capitale finanziario, sociale, relazionale e umano del Paese: basti pensare che la spesa degli italiani in quest'ambito è passata dagli 88,25 miliardi di euro del 2015 ai 101,75 miliardi del 2017, con un incremento di circa il 15% che diviene addirittura del 139% nel periodo 2007-2017¹. Una criticità che coinvolge in maniera significativa anche i giovani: negli ultimi 12 mesi, ben il 48% degli studenti tra 14 e 19 anni dichiara di aver giocato a giochi di fortuna o d'azzardo, soprattutto al Gratta&Vinci (33%), a scommesse sportive in agenzia (19%) e scommesse sportive online (13%).

Adirittura, il 12% dei giovani giocatori ha sviluppato pratiche di gioco problematiche, ovvero un comportamento ritenuto a rischio per la salute dell'adolescente, con una possibile evoluzione verso forme patologiche².

Sono alcuni dei dati illustrati questa mattina a Matera, presso l'Auditorium R. Gervasio di Palazzo del Sedile, nel corso della **conferenza spettacolo "Fate il Nostro Gioco" promossa da UBI Banca e Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF), con la partecipazione straordinaria dell'Istituzione Concertistica Orchestrale Magna Grecia e il patrocinio del Comune di Matera.**

Tutti esauriti i 400 posti del Teatro, occupati da studenti e insegnanti provenienti da diverse province della Regione che hanno trascorso una mattinata insieme per parlare di economia e legalità e comprendere quali danni può provocare il gioco d'azzardo quando questo sfocia in ludopatia.

La giornata si è aperta con la sessione *"Il valore dell'educazione finanziaria per i cittadini di domani"*, un dialogo con gli studenti sui principali concetti di cittadinanza economica, con gli interventi di **Piero Marrese**, Presidente della Provincia di Matera, **Raffaello De Ruggeri**, Sindaco di Matera, S.E. Monsignor **Filippo Lombardi**, Vicario per la Pastorale, **Alberto Pedroli**, Responsabile Macro Area Territoriale Sud - UBI Banca e **Vincenzo Algeri** Responsabile dell'Area UBI Comunità, ai quali è seguito lo spettacolo divulgativo **"Fate il nostro gioco"**, che ha presentato ai ragazzi i meccanismi

¹ Fonte: Nomisma su ADM Libro BLU 2018

² Fonte: Nomisma Young Millennials Monitor – Gioco&Giovani, 2019. Il campione intervistato è composto da 10.695 studenti di età compresa tra i 14 e i 19 anni appartenenti a 116 scuole di tutta Italia.

del gioco d'azzardo, evidenziando effetti e trappole nelle quali è facile cadere, e un intervento musicale dell'Istituzione Concertistica Orchestrale Magna Grecia.

*“Lo scopo di questa iniziativa, grazie alla collaborazione tra enti pubblici e privati, è offrire ai giovani lucani elementi di competenza finanziaria utili per un uso consapevole del denaro e per prevenire comportamenti potenzialmente dannosi per il loro futuro -ha commentato **Alberto Pedrolì**. Un'iniziativa educativa in sintonia anche con il ruolo di Matera come Capitale Europea della Cultura 2019 e resa particolarmente suggestiva dal prezioso contributo dell'Orchestra Magna Grecia”.*

*“Consapevole del ruolo economico-sociale che svolge nei territori in cui opera – ha aggiunto **Vincenzo Algeri** - UBI Banca considera una propria responsabilità avere uno sguardo attento al futuro e contribuire alla formazione delle nuove generazioni, offrendo loro strumenti per essere attori consapevoli delle decisioni determinanti per uno sviluppo economico sostenibile nel lungo periodo”.*

La conferenza, a cura dei divulgatori scientifici di Taxi 1729, ha illustrato agli studenti delle 19 classi delle 10 scuole secondarie di I e II grado, le regole matematiche applicate alle varie forme di scommesse e al gioco d'azzardo, svelandone i lati nascosti, le scarse possibilità di successo e gli alti rischi, con l'obiettivo di prevenire la diffusione di questo pericoloso fenomeno tra i giovani.

*“L'evento in collaborazione con UBI Banca e le Istituzioni Pubbliche oggi intervenute, rappresenta appieno la missione della Fondazione – commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale della FEduF – per la promozione della diffusione dell'educazione finanziaria nel Paese, in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica, proponendo ai giovani un approccio valoriale fortemente collegato con i principi della sostenibilità”.*

Nel corso dell'ultimo triennio, oltre **130.000 studenti** hanno usufruito dei programmi di “Economi@scuola”, la linea didattica della Fondazione per il primo e secondo ciclo scolastico, mentre **quasi 60.000 persone hanno partecipato agli oltre 300 eventi** realizzati sul territorio nazionale.

La **Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio (FEduF)** è nata su iniziativa dell'Associazione Bancaria Italiana per diffondere l'educazione finanziaria in un'ottica di cittadinanza consapevole e di legalità economica. Obiettivo della Fondazione è il coinvolgimento di tutti i soggetti interessati a promuovere una nuova cultura di cittadinanza economica, valorizzando le diverse iniziative, superando gli individualismi e mettendo a fattor comune le esperienze maturate in nome dell'interesse della comunità. Opera in stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e gli Uffici Scolastici sul territorio e diffonde, nelle scuole di ogni ordine e grado, programmi didattici innovativi nella forma e nei contenuti, anche attraverso l'organizzazione di eventi per gli studenti, gli insegnanti e i genitori. La Fondazione lavora sulla mediazione culturale tra contenuti complessi e strumenti divulgativi semplici ed efficaci. Le sue iniziative si rivolgono anche agli adulti, in collaborazione con le Associazioni dei Consumatori.

Per informazioni:

FeduF

Igor Lazzaroni, Ufficio Stampa FEduF - 02 72101224 – 347 4128357

Top of Mind communication

Luisa Rossetti, 02.72546242 – luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino, 02.72546242 – vanessa.corallino@tomc.it