

#EventAdvertising

Un nuovo Agorà per Giovani, Imprese e Associazioni

Call per la selezione di assegnatari di Abbonamenti Sponsorizzati - Under 25 -

1. PREMESSA

Premesso che l' Orchestra della Magna Grecia di Taranto ha tra i suoi scopi costitutivi:

- la valorizzazione e diffusione della cultura e della produzione musicale e artistica in genere;
- la promozione della musica come mezzo di crescita sociale;
- favorire la conoscenza, l'approfondimento e l'apprendimento della cultura musicale;

Altresì premesso che l'Orchestra della Magna Grecia:

- svolge nella Città di Taranto già da 25 anni meritoria attività artistico-culturale-spettacolare nel campo produzione e circuitazione musicale;
- è riconosciuta come Istituzione Concertistico Orchestrale (L. 800/67) sin dal 2003 dal MIBACT con proprio decreto;
- è riconosciuta dalla Regione Puglia;
- che l'offerta artistica-culturale-spettacolare offerta è coerente con gli obiettivi di CONFINDUSTRIA TARANTO in materia di promozione della cultura nelle sue varie articolazioni

con l'obiettivo di:

- rispondere alle numerose sollecitazioni da parte dei liberi cittadini che seguono assiduamente le attività musicali dell'Orchestra;
- creare nuovi flussi di incontro tra la produzione culturale e artistica e quello dell'imprenditoria ed in particolare con l'imprenditoria locale con il tramite dell'associazione di categoria CONFINDUSTRIA
- coinvolgere il bacino d'utenza più giovane, under 25, verso la fruizione culturale, ed in particolare verso la musica, grazie all'intervento promozionale di alcune aziende locali.
- promuovere il tessuto produttivo e imprenditoriale del territorio ionico con le sue eccellenze

VIENE EMESSA LA PRESENTE CALL CHE DISCIPLINA L'ASSEGNAZIONE DI MINIMO DI N° 20 E MASSIMO N° 50 ABBONAMENTI PER PARI NUMERO DI GIOVANI UNDER 25 PER LA STAGIONE CONCERTISTICA 2018/2019

2. DESCRIZIONE E FASI

1) **EVENT ADVERTISING** è una collaborazione tra Confindustria Taranto e l'Orchestra della Magna Grecia.

I soggetti under 25 individuati ed assegnatari dell'abbonamento sponsorizzato della Stagione Concertistica "Eventi Musicali 2018 – 2019" – XXVII Edizione del valore di € 240,00, d'ora in poi denominati "Sponsee", avranno il solo onere di provvedere a una serie di attività on line relative alla promozione delle aziende che verranno ad essi assegnate.

2) FASI DEL PROGETTO:

1. selezionare i giovani under 25 da ora qui di seguito denominati "Sponsee"
2. la selezione avverrà in base alle domande presentate in conformità all'allegato 1 della presente Call
3. seguirà la formazione di una graduatoria stilata in base alle regole di cui al punto 5 della presente Call.
4. consegnare agli "Sponsee" selezionati un abbonamento alla Stagione Concertistica "Eventi Musicali 2018 – 2019" – XXVII Edizione del valore di € 240,00 con la possibilità di seguire i n° 17 eventi della Stagione Concertistica in maniera assolutamente gratuita
5. gli "Sponsee" assegnatari dell'abbonamento, avranno il compito di promuovere, tramite mezzi on line con gli obblighi indicati nel punto 6 della presente Call, l'azienda Sponsor ad essi abbinata.

3. CANDIDATURA E REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Per l'ammissione alla selezione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza italiana, o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, ovvero di un Paese extra UE purché regolarmente soggiornante in Europa;
- aver compiuto il diciottesimo anno di età e non aver superato il venticinquesimo anno di età (24 anni e 364 giorni) alla data di presentazione della domanda;
- non aver riportato condanna anche non definitiva alla pena della reclusione

4. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La presentazione della domanda deve essere effettuata entro e non oltre il 18/12/2018 attraverso l'invio al seguente indirizzo di posta elettronica segreteria@orchestramagnagrecia.it e completando la domanda di cui all'allegato 1 con la seguente documentazione:

- a) Curriculum vitae completo;
- b) Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;

5. CRITERI PER LA FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA "SPONSEE"

Al fine di individuare gli Sponsee vincitori ed assegnatari degli abbonamenti, sarà stilata una graduatoria in base alle seguenti priorità:

PRIORITA' 1 – FASCIA D'ETA'

Saranno assegnati abbonamenti per ogni fascia d'età compresa nel range identificato, così come da seguente tabella:

FASCIA	ETA'	N° ABBONAMENTI
1	Fino a 18 anni e 364 giorni	20% degli abbonamenti disponibili (da n° 4 a n° 10 abb.)
2	Fino a 19 anni e 364 giorni	20% degli abbonamenti disponibili (da n° 4 a n° 10 abb.)
3	Fino a 20 anni e 364 giorni	15% degli abbonamenti disponibili (da n° 3 a n° 8 abb.)
4	Fino a 21 anni e 364 giorni	15% degli abbonamenti disponibili (da n° 3 a n° 8 abb.)
5	Fino a 22 anni e 364 giorni	10% degli abbonamenti disponibili (da n° 2 a n° 5 abb.)
6	Fino a 23 anni e 364 giorni	10% degli abbonamenti disponibili (da n° 2 a n° 5 abb.)
7	Fino a 24 anni e 364 giorni	10% degli abbonamenti disponibili (da n° 2 a n° 5 abb.)

Qualora non si andranno a completare le fasce d'età identificate, si scorrerà la graduatoria con le fasce seguenti.

PRIORITA' 2 – ORDINE D'ARRIVO

A parità di valori nella priorità 1, verrà prescelta la candidatura dello Sponsee arrivato prima.

6. OBBLIGHI DEGLI "SPONSEE"

Gli Sponsee assegnatari dell'Abbonamento alla Stagione Concertistica "Eventi Musicali 2018 – 2019" – XXVII Edizione, saranno convocati per un briefing illustrativo delle azioni di advertising on line che dovranno mettere in atto nel periodo dicembre 2018 – giugno 2019.

Ad ogni Sponsee sarà abbinata un'azienda, d'ora in poi denominata "**Cultural Angel**".

In particolare, l'attività di advertising on line su Facebook e Instagram che ogni Sponsee dovrà mettere in atto in accordo con il proprio "**Cultural Angel**" consisterà nel promuovere di volta in volta aspetti e caratteristiche particolari dell'Azienda (es. brand, mission, prodotti, ecc.) con almeno **n° 10 post** (testuali, foto, video) contenenti i tag alla pagina o al profilo dell'Azienda. I post dovranno avere cadenza settimanale nel periodo compreso da dicembre 2018 a giugno 2019.

7. RISULTATI

L'esito della selezione sarà pubblicato sul sito www.orchestramagnagrecia.it e sarà inoltre comunicato personalmente ai vincitori entro il 19/12/2018.

#EventAdvertising

Call per la selezione di assegnatari di Abbonamenti Sponsorizzati
- Under 25 -

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Il/La sottoscritto/a (Nome)
(Cognome)
nato/a aProv. di
il
residente in Via/Piazza n.
Città.....Prov.....
CAP
Telefono.....
Cell.
e-mail.....

consapevole, in caso di dichiarazioni mendaci, delle sanzioni penali richiamate dall'art.76 del DPR 445/2000; della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti, come disposto dall'art.75 del DPR 445/2000 e della esclusione della propria organizzazione dalla partecipazione a questa Call internazionale, ai sensi, e per gli effetti dell'art.47 del citato DPR. N. 445/2000, sotto la propria responsabilità presenta la seguente dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà circa il possesso dei requisiti di ammissibilità e a tal fine

DICHIARA

- che i dati anagrafici e le dichiarazioni relative ai propri titoli ed esperienze maturate contenute nell'allegato Curriculum Vitae corrispondono al vero;
- di avere cittadinanza italiana, o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea, ovvero di un Paese extra UE purché regolarmente soggiornante in Europa;
- di aver compiuto il diciottesimo anno di età e non aver superato il venticinquesimo anno di età (24 anni e 364 giorni) alla data di presentazione della domanda
- di non aver riportato condanna anche non definitiva alla pena della reclusione
- di consentire il trattamento dei dati personali per le finalità della presente procedura selettiva ai sensi del D.Lgs n. 196/2003

ALLEGA

- a) Curriculum vitae completo;
- b) Fotocopia di un documento di identità in corso di validità;

Data.....

FIRMA LEGGIBILE